

# Notas de prensa

20.04.2016

## CUATRO IDEAS VINCULADAS A LA ETSIAE DESTACAN EN LA COMPETICIÓN ACTÚAUPM

En la primera fase de la XIII edición de la competición de empresas actúaupm, Theia Space y Obuu han recibido el premio a la mejor idea de negocio. Otras dos ideas del ámbito de la aviación han sido reconocidas con un diploma por su potencial de desarrollo.

La [XIII edición de la competición actúaupm](#) finaliza su primera fase con la entrega de los premios y diplomas a las mejores ideas de negocio que han presentado estudiantes, profesores, investigadores, personal y antiguos alumnos de la [Universidad Politécnica de Madrid](#) (UPM) que aceptan poner a prueba sus propuestas emprendedoras.



Entre las [diez mejores ideas de negocio](#), galardonadas con 1.000 euros, se encuentran dos proyectos vinculados a la [Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio](#) (ETSIAE).

Theia Space, cuyo promotor es José Javier Fernández, estudiante de doctorado y miembro del equipo investigador del E-USOC, propone el desarrollo y comercialización de tecnología espacial con alto grado de flexibilidad y robustez, fácilmente configurables y de menor coste mediante metodologías de diseño conceptual. A través de la miniaturización de la electrónica se



diseñarán subsistemas y plataformas completas para misiones espaciales con nanosatélites.



Obuu tiene detrás un equipo multidisciplinar de tres ingenieros. Francisco Inglés es ingeniero técnico aeronáutico por la UPM y su PFC está en el origen de esta idea innovadora. Su propuesta consiste en el desarrollo de un paquete de software, basado en algoritmos propios y customizados para la optimización de stock de repuestos,

consumibles y herramientas específicas. Ello consigue reducir la inversión y aumentar la disponibilidad técnica. Además de al sector aeronáutico puede aplicarse a otros mercados como el ferroviario, el eólico, etc. La viabilidad que presenta Obuu Calcul les ha permitido participar en varias competiciones de *startups* y disfrutar de un programa de soporte para convertirlo en un producto de alto valor añadido para la industria en el Airbus BizLab de Toulouse.

Otras [15 ideas han recibido un diploma](#), la segunda categoría de reconocimientos. Esta mención distingue a aquellos proyectos que demuestren potencial de desarrollo. En esta categoría se encuentran dos ideas de estudiantes de la ETSIAE.

Flaiport, liderada por Nuria García, es una aplicación de la comodalidad de transporte centrada en el entorno aeroportuario que garantice la integridad del viaje puerta a puerta, para que así el cliente pueda elegir entre las diferentes opciones que se barajan en cada instante del trayecto, en función de sus necesidades y preferencias.



Por su parte, Schon Z.Y. Liang ha presentado un sistema de medición y monitorización del estrés y la fatiga de los controladores aéreos y los pilotos, con carácter preventivo, para evitar o reducir los errores humanos en tiempo real, mediante un programa de predicción propio.

El hecho de que estos proyectos hayan sido destacados, cobra un mayor valor al posicionarlo en el contexto de esta XIII edición de la competición de creación de empresas, en la que se han presentado más de 500 ideas, constituyendo la edición con mayor número de participación desde el nacimiento del certamen.

#### **Paso a la segunda fase**

La competición continúa. Da comienzo la segunda fase a la que además de las ideas distinguidas con premio o diploma pasan otras 235, porque más allá de los galardones, el objetivo es potenciar el talento universitario y apostar por el espíritu emprendedor e innovador dentro de la propia Universidad.

La segunda fase consiste en intenso periodo formativo, en el que participarán en talleres, seminarios y cursos diversos sobre marketing, finanzas o marco jurídico, así como asesoramiento individualizado y especializado, tutorización por parte de mentores expertos del ámbito empresarial, encuentros con inversores, *networking*...

La finalidad de todo ello es que estas ideas innovadoras acaben convertidas en verdaderos planes de negocio y futuras *startups* de la UPM, por lo que en diciembre culmina la segunda fase de la competición con la entrega de más de 30.000 euros en premios repartidos entre los mejores planes de negocio.

---

**Vanesa García**  
**Gabinete de Comunicación ETSI Aeronáutica y del Espacio,**  
**Universidad Politécnica de Madrid**  
Tel. 91 336 63 72 [comunicacion.aeroespacial@upm.es](mailto:comunicacion.aeroespacial@upm.es)