ESTUDIO DE PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE GRADO
CURSO 2025-26

14GY - GRADO EN GESTIÓN Y OPERACIONES DEL TRANSPORTE AÉREO

Informe de resultados

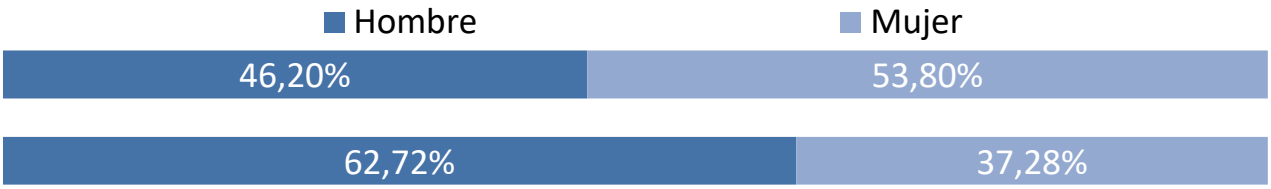
Observatorio Académico
Universidad Politécnica de Madrid
Abril de 2026

Advertencia: Si el número de respuestas obtenidas **es inferior** al de las respuestas necesarias para poder inferir resultados (con error muestral de ± 10,00% para un nivel de confianza del 90 % en el caso más desfavorable de varianza p=q), el error muestral **invalida los resultados particulares de la encuesta** para este plan de estudios. En este caso, los valores deben tenerse en cuenta únicamente **a título informativo** y nunca como representativos del plan en su conjunto.

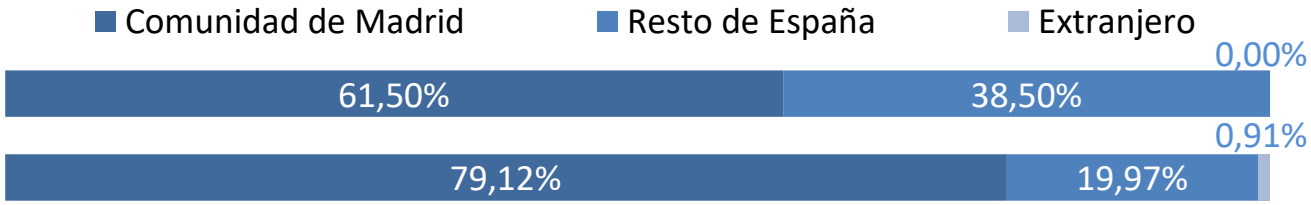
Número total de estudiantes que inician el plan de estudios:	30
Número de respuestas necesarias para poder inferir resultados:	21
Número de respuestas obtenidas :	13

Perfil de los estudiantes

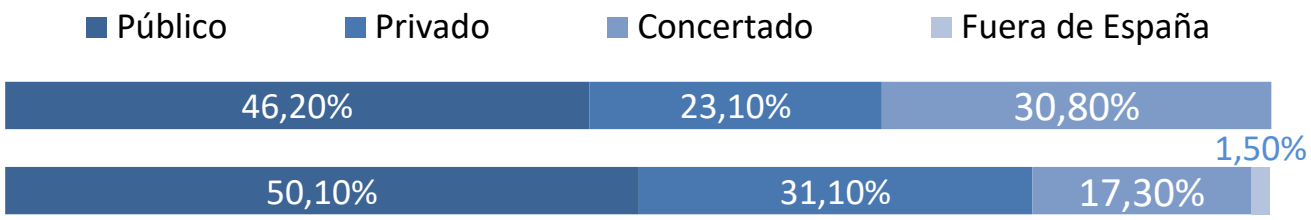
Sexo	**Plan**	**UPM**
Hombre	46,20%	62,72%
Mujer	53,80%	37,28%



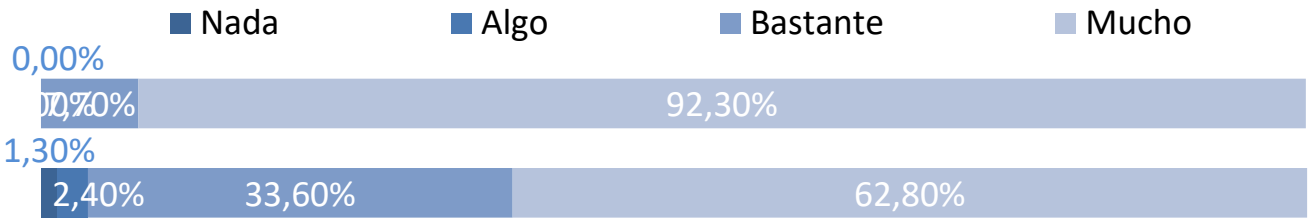
Procedencia	**Plan**	**UPM**
Comunidad de Madrid	61,50%	79,12%
Resto de España	38,50%	19,97%
Extranjero	0,00%	0,91%



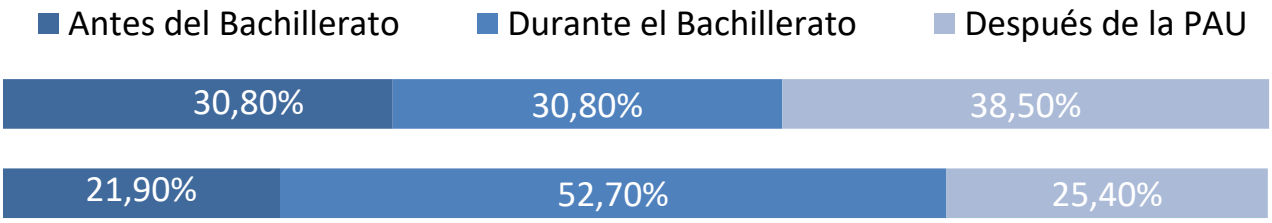
Tipo de centro en que cursaron estudios previos a la universidad	**Plan**	**UPM**
Público	46,20%	50,10%
Privado	23,10%	31,10%
Concertado	30,80%	17,30%
Fuera de España	0,00%	1,50%



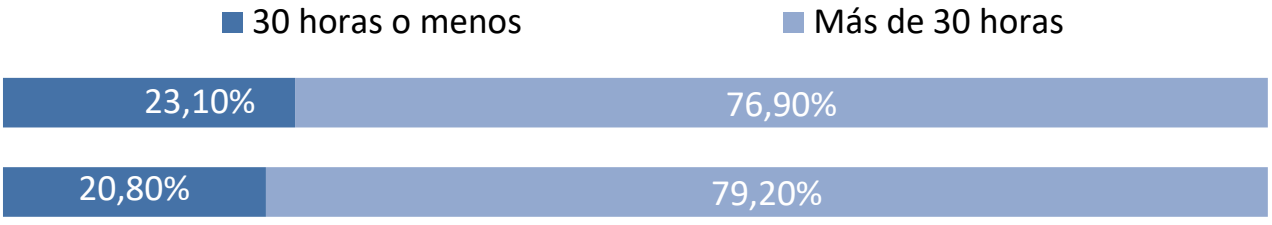
Nivel de conocimiento de inglés	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,30%
Algo	0,00%	2,40%
Bastante	7,70%	33,60%
Mucho	92,30%	62,80%



Momento de la elección del plan de estudios	Plan	UPM
Antes del Bachillerato	30,80%	21,90%
Durante el Bachillerato	30,80%	52,70%
Después de la PAU	38,50%	25,40%



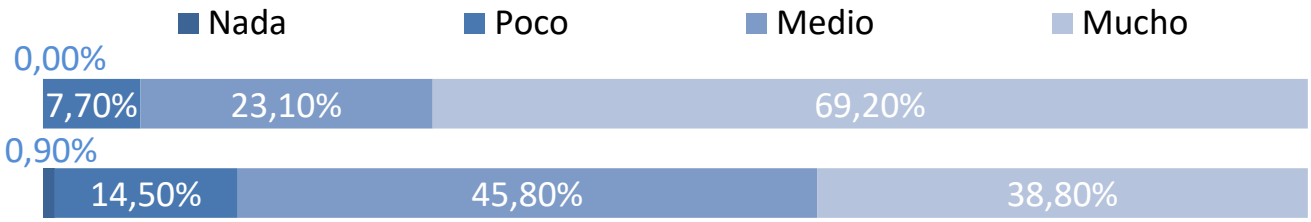
Tiempo previsto de dedicación a los estudios	Plan	UPM
30 horas o menos	23,10%	20,80%
Más de 30 horas	76,90%	79,20%



Características personales

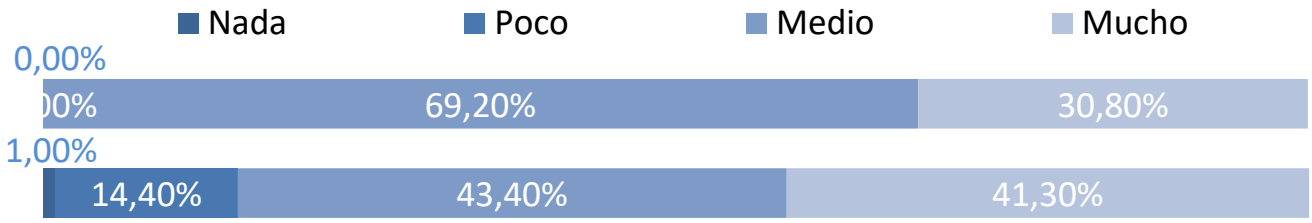
Capacidad de organización y planificación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,90%
Poco	7,70%	14,50%
Medio	23,10%	45,80%
Mucho	69,20%	38,80%



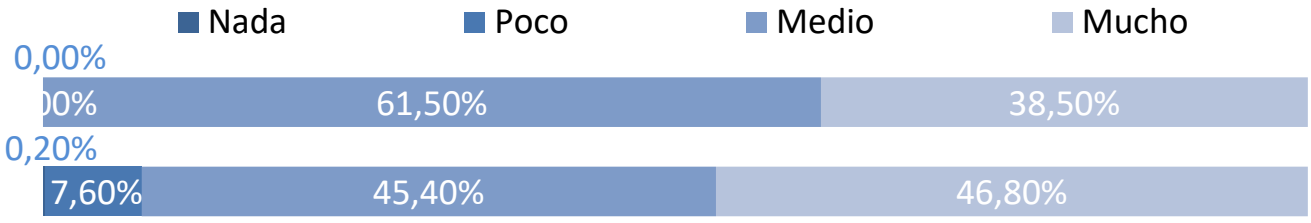
Capacidad para usar las tecnologias de la información y de la comunicación

	Plan	UPM
Nada	0,00%	1,00%
Poco	0,00%	14,40%
Medio	69,20%	43,40%
Mucho	30,80%	41,30%



Capacidad para el razonamiento lógico matemático

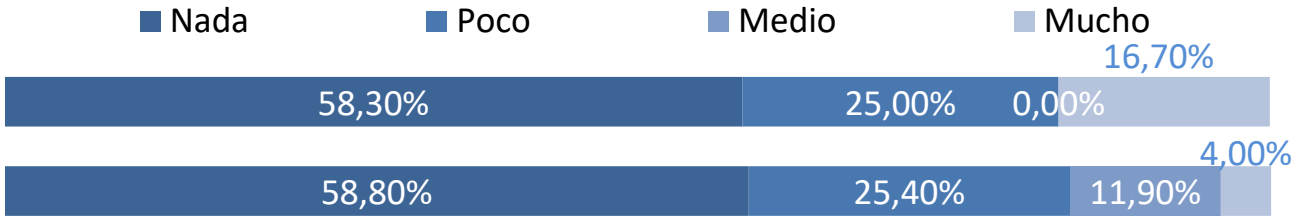
	Plan	UPM
Nada	0,00%	0,20%
Poco	0,00%	7,60%
Medio	61,50%	45,40%
Mucho	38,50%	46,80%



Valoración de la información recibida

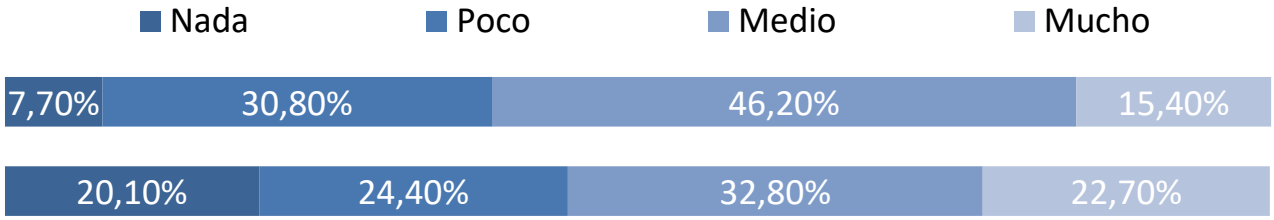
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad,etc.)

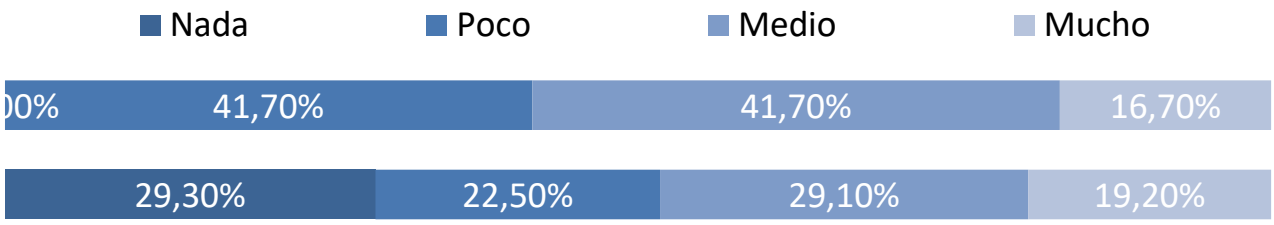
	Plan	UPM
Nada	58,30%	58,80%
Poco	25,00%	25,40%
Medio	0,00%	11,90%
Mucho	16,70%	4,00%



Web de la UPM

	Plan	UPM
Nada	7,70%	20,10%
Poco	30,80%	24,40%
Medio	46,20%	32,80%
Mucho	15,40%	22,70%



Web del Centro

	Plan	UPM
Nada	0,00%	29,30%
Poco	41,70%	22,50%
Medio	41,70%	29,10%
Mucho	16,70%	19,20%